

A group of people, including men and women, are walking away from the camera on a modern, glass-walled walkway. The walkway is part of a large, modern building with a glass facade. The people are dressed in casual attire, including jackets, hoodies, and jeans. The scene is brightly lit, suggesting a sunny day. The text "DIGITALE ERLEBNISSE, DIE BEFLÜGELN" is overlaid on the left side of the image in a large, white, sans-serif font.

**DIGITALE
ERLEBNISSE,
DIE BEFLÜGELN**

READY FOR TAKE OFF

OPTEN wächst. Deshalb ist es an der Zeit, unsere Grundüberzeugungen und Werte festzuhalten. Wir beschreiben in diesem Dokument, auf welche Bereiche wir uns in Zukunft konzentrieren möchten.

Dieses Dokument ist uns ein grosses Anliegen und ist als Leitfaden zu verstehen. Es soll uns helfen Entscheidungen zu treffen und Richtlinien vorgeben, wie wir uns auf unserer gemeinsamen Reise angebracht verhalten.

Wir wünschen einen angenehmen Flug.



KULTUR

“ Kultur ist das, was wir als Gemeinschaftswert durch unser tägliches Handeln ausdrücken.

LEICHTER GESAGT ALS GETAN

In jedem Managementbuch wird darauf hingewiesen, wie essentiell die Unternehmenskultur ist.

Die Realität zeigt jedoch, dass es nicht so einfach ist, eine starke und aufrichtige Kultur einzuführen und zu leben. Es braucht einen gemeinsamen Glauben, kollektiven Fokus, harte Arbeit und Zeit.

Wir bewegen uns in einer schnelllebigen digitalen Welt, in der sich Unternehmen wie wir eher auf kurzfristige Ergebnisse und Rentabilität konzentrieren. Der Kultur und ihrer Entwicklung wird in diesem Umfeld immer weniger Zeit eingeräumt.

OPTEN will daher den Fokus auf das richtige Gleichgewicht zwischen kurzfristigen Ergebnissen und dem Aufbau einer starken Kultur auf lange Sicht legen.

KULTUR IST NICHT ETWAS, DAS WIR HABEN. ES IST DAS, WAS WIR TUN

Kultur wird oft als etwas Unfassbares beschrieben.
Es ist schwierig, sie zu definieren.

Kultur setzt sich aus Geschichten, Symbolen, Sprache, Erfahrungen, Lernen, Prinzipien und Überzeugungen in einer Organisation zusammen.

Für uns als OPTEN gilt folgende Überzeugung: Kultur ist das, was wir als Gemeinschaftswert durch unser tägliches Handeln ausdrücken.

Mit anderen Worten: Kultur ist nicht nur etwas, das wir haben, sondern etwas, das wir tun.

Was machen wir also eigentlich und was sind die wichtigsten Aspekte unserer Kultur, die erklären, warum und wie wir Dinge tun?

DER KERN **UNSERE KULTUR**

1. ZIEL

2. MISSION

3. VISION

4. WERTE

5. LEITBILD

6. MESSUNGEN



1. ZIEL

← Ticketing
Rundfahrten

Summerfeld 12.00, 13.00
14.00, 15.00
16.00, 17.00
18.00, 19.00
20.00, 21.00
22.00, 23.00
24.00, 25.00
26.00, 27.00
28.00, 29.00
30.00, 31.00

“ Das Ziel beschreibt,
warum wir tun, was
wir tun.

ECHTE GEMEINSCHAFT

Bei OPTEN dreht sich alles um Gemeinschaft und darum, echt zu sein.

Wir glauben an die einfache Vorstellung, dass ein Team von talentierten Menschen, das voneinander lernt, Dinge erschaffen kann, die einen Unterschied machen.

Wir glauben an die Kraft einer echten und starken Gemeinschaft. Durch das Hinarbeiten auf ein gemeinsames Ziel kann eine echte Transformation für uns und unsere Partner erreicht werden.

Einfach ausgedrückt: der Herzschlag unserer Kultur ist echte Gemeinschaft. Der Rest entsteht als natürliche Folge.

GEMEINSAM ABHEBEN

Mit fortschreitender Technologie nimmt die Geschwindigkeit der Veränderung zu und die daraus resultierende Komplexität steigt exponentiell an. Wissen wird dadurch sehr schnell überflüssig und es ist für Einzelne unmöglich Experten zu bleiben.

Wie können wir also sicherstellen, dass wir in dieser schnelllebigen Welt als Unternehmen Bestand haben? Wir glauben, Zusammenarbeit ist die einzige Antwort.

Wir möchten optimale Bedingungen schaffen, damit das Team in einer Umgebung mit unterschiedlichen Hintergründen, Gedanken, Ansichten, Meinungen und Lebenserfahrungen die bestmögliche Leistung erbringen kann.

Jedes Teammitglied muss stetig neue Fähigkeiten erlernen. Es muss die Gruppendynamik verstehen und sich seiner eigenen Stärken und Schwächen bewusst werden. Jedes Teammitglied muss sich dafür einsetzen, sich selbst in einer Gruppe zu managen.

ZIEL

Wir glauben, dass wir als Team abheben können. Wir glauben, dass das Potential jedes Einzelnen durch die Art und Weise unserer Zusammenarbeit freigesetzt wird und wir uns so als Team von anderen abheben.

2. MISSION

A group of about ten people are gathered in a modern conference room with large windows overlooking an airport. A man in a dark t-shirt is standing and talking to the group. The room is equipped with a long table, black chairs, a laptop, a projector, and various refreshments. The text "2. MISSION" is overlaid in the center of the image.

“ Die Mission beschreibt,
wie wir tun, was
wir tun.

NICHT NUR SAGEN, TUN

Lösungen kommen nicht von selbst, wir arbeiten hart dafür.
Wir lieben technisch und visuell brillante Lösungen, die Ihre Ziele erreichen.

Durch unsere starke Fokussierung sind wir Experten und können so schnell und flexibel auf neue Trends reagieren.

Die Kommunikation spielt in unserem Alltag eine grosse Rolle.
Wir sind darauf bedacht, dass wir schnell, klar und unkompliziert kommunizieren.

Es beflügelt uns, dass es Millionen von Menschen aus aller Welt gibt, die mit den digitalen Erlebnissen interagieren, die wir im Laufe der Jahre leidenschaftlich und mit viel Herzblut kreierten.

WERTVOLLE ARBEIT

Wir sind uns bewusst, dass unsere Lösungen für unsere Kunden von höchster Bedeutung sein können und oft ein wichtiger Beitrag in ihrer wertvollen Arbeit darstellen.

Verantwortungsvoll kümmern wir uns proaktiv um die Herausforderungen unserer Kunden und begleiten sie auf dem Weg in eine digitale Zukunft.

Wir bauen auf diesem Weg Lösungen, die Nutzen stiften, weil sie dazu führen, dass zum Beispiel Weihnachtsgeschenke ankommen und sie Kinder feiern lassen. Wiedereingliederung wird ermöglicht, Menschenhandel eingedämmt oder sogar Sportveranstaltungen friedlicher gemacht. Zudem können Hypotheken berechnet, Wohnungen gefunden, Sportresultate in Echtzeit angezeigt, Webinhalte verwaltet, Produkte gekauft, Events geplant oder Interviews orchestriert werden.

MISSION

Wir bringen Produkte, Dienstleistungen und Unternehmen auf den Markt, die wertvoll sind und Nutzen stiften.

3. VISION



“ Die Vision beschreibt unsere Arbeit und das, was sie auslöst.

WIR MÜSSEN UNS WEITER- ENTWICKELN, UM GLEICH ZU BLEIBEN

Wohin gehen wir? Woher wissen wir, ob wir es geschafft haben?
Was ist unsere Vision und wie unterscheiden wir uns am Markt?
Diese Fragen stellen wir uns regelmässig.

Fact ist, dass OPTEN heute nicht mehr die Unternehmung ist, die sie vor fünf Jahren war. Wir erwarten daher nicht, dass wir in fünf Jahren noch dieselbe Firma sind wie heute.

Eine langfristige Vision in unserer schnelllebigen digitalen Welt ist für uns sehr schwer zu formulieren. Veränderung ist die einzige Gewissheit in unserer Branche. Wir müssen dafür aufgeschlossen sein und gleichzeitig unserem Ziel treu bleiben.

Kurz gesagt, wir müssen uns weiterentwickeln, um gleich zu bleiben.

DIGITALES UND MENSCHLICHES POTENTIAL

Die ständige Weiterentwicklung der Technologie und die Auswirkungen auf die digitale Industrie stellen uns als Lösungsanbieter vor neue, aufregende und zunehmend komplexe Herausforderungen.

Dies gibt uns die Möglichkeit, das riesige und ungenutzte Potenzial zu erkunden, wie das digitale Leben der Menschen positiv verändert werden kann.

Wirklich spannend ist, dass die digitale Industrie noch in den Kinderschuhen steckt und wir erst zu verstehen beginnen, wie sie genutzt werden kann.

Wir werden die Grenzen des Möglichen ausloten und das Potenzial des Digitalen erkunden. Wir kreieren Erlebnisse, die einen echten Wert und Nutzen schaffen. Das Leben der Menschen soll zum Besseren verändert und beflügelt werden.

VISION

Wir schaffen digitale Erlebnisse, die beflügeln.



4. WERTE

“ Werte sind die Einstellungen und Verhaltensweisen, die wir leben.

WERTVOLLE MITARBEITER

Es sind die Einstellungen und Verhaltensweisen der OPTEN-Mitarbeiter, die ihnen dabei helfen, als Einzelpersonen zu wachsen, sowie unseren Fortschritt als Team zu beschleunigen.



Check-in

WIR SIND MENSCHLICH

Mensch sein heisst, sich selbst zu sein und das anderen zu zeigen

- Sei ehrlich, zuverlässig und loyal
- Vertraue Dir und Deinen Mitmenschen
- Keine Politik. Keine Spiele.
- Unterstütze deine Kollegen
- Respektiert einander
- Geh mit gutem Beispiel voran

Abheben

WIR LERNEN & WACHSEN GEMEINSAM

Gemeinsam lernen bedeutet,
sich aufeinander zu verlassen
und das kommt uns allen
zugute

- Zusammenarbeiten, zusammenarbeiten,
zusammenarbeiten
- Werde Immer besser werden
- Teile deine Erfolge
- Sei neugierig
- Sei kreativ
- Denke mit

Nachbrenner

GEWINNE AN HÖHE

Höhe gewinnen bedeutet,
dass da noch Luft nach Oben
ist

- Steh niemals still
- Provoziere Veränderung
- Verlass deine Komfortzone

Über den Wolken

WIR LEBEN IN FREIHEIT

Frei zu sein bedeutet, dass wir unsere Zukunft kontrollieren und sie so gestalten können, wie wir wollen

- Erkenne Deine Freiheit
- Alles ist möglich – Geht nicht, gibt's nicht
- Du bist „Work in progress“
- Sag deine Meinung
- Tu es einfach (JFDI)

Geniesse den Flug

WIR LIEBEN DIE REISE

Die Reise geniessen
bedeutet, Teil von OPTEN zu
sein

- Lebe im Jetzt
- Sei positiv
- Lass der Fantasie freien Lauf
- Träume und glaube

5. LEITBILD



“ Unser Leitbild hilft, uns
gemeinsam zu fokussieren.

WIR MACHEN GENAU DAS, WAS UNS SPASS MACHT

Wir lieben die Arbeit an komplexen Lösungen und verstehen es, Kompliziertes einfach zu machen. Abläufe gestalten wir effizient und auf den Nutzen ausgerichtet. Im schnellen Wandeln der heutigen Zeit sind wir durch unseren klaren Fokus, hohe Flexibilität und Geschwindigkeit in der Lage, rasch passende Lösungen umzusetzen.

Wir sind Focused / Flexible / Fast!

Die persönliche Zusammenarbeit mit Kunden und Mitarbeitern macht uns Spass und gibt uns Energie. Wir legen hohen Wert auf persönliche Entwicklung, herzliche Beziehungen und körperliche und geistige Gesundheit. Deshalb arbeiten wir hart, feiern unsere Erfolge und genießen unsere Freizeit.

Ständiger Wandel ist die einzige Sicherheit in unserer Branche, auf die wir reagieren müssen, während wir unserem Ziel treu bleiben. Wie können wir uns ändern, um gleich zu bleiben?

**WACHSENDE BEDÜRFNISSE UND TRENDS
VERFOLGEN, UM ZU VERSTEHEN, WIE
TECHNOLOGIE DIE LEBEN DER MENSCHEN
BEFLÜGELN KANN**

**DIVERSIFIZIEREN UND SKALIEREN UN-
SERS GESCHÄFTSMODELLS ZUR REDUZIE-
RUNG VON RISIKEN UND ZUR STEIGERUNG
DES GEWINNS**

**BAU EINER FIRMA MIT TALENTIERTEN
MENSCHEN, DIE AN KONTINUIERLICHEN
VERÄNDERUNGEN REIFEN.**

6. MESSUNGEN



“ Unsere Messungen zeigen den Fortschritt auf dem Weg zur Verwirklichung unseres Zieles auf.

ERFOLG HAT NICHT NUR MIT GELD ZU TUN

Messen, was wir wertschätzen und was wir glauben, macht uns erfolgreich, balanciert unsere Entscheidungen und bringt unsere Werte und Überzeugungen in die Organisation ein.

Die Messung vom „PROFIT“ belegt die Nachhaltigkeit unseres Geschäftsmodells und unsere Unabhängigkeit. Ohne sie können wir nicht langfristig überleben.

Die Messung vom „WACHSTUM“ zeigt ein gesundes, sicheres und stabiles Geschäft. Wenn wir nicht wachsen, gehen wir rückwärts.

Die Messung der „WIRKUNG“ bietet eine externe Sicht, ob wir Menschen, Unternehmen und Organisationen den richtigen Wert bieten.

Die Messung der „KULTUR“ zeigt, was uns antreibt und motiviert. Es bedeutet auch, dass wir Lernergebnisse effektiver miteinander teilen können.